Mercantil

murarte@pharos.es

@MarcosUrarte

El cambio nunca ha sido tan rápido como ahora

nunca será tan lento como ahora

pharos

Marcos Urarte
CREO

Les Maduixes, 1

08348 Cabrils

Tel. +34 629 18 69 37

e-mail: murarte@pharos.es

@MarcosUrarte

www.pharos.es

¿Cuál es la razón de ser de un CEO?

Pero todavía falta algo

CREO

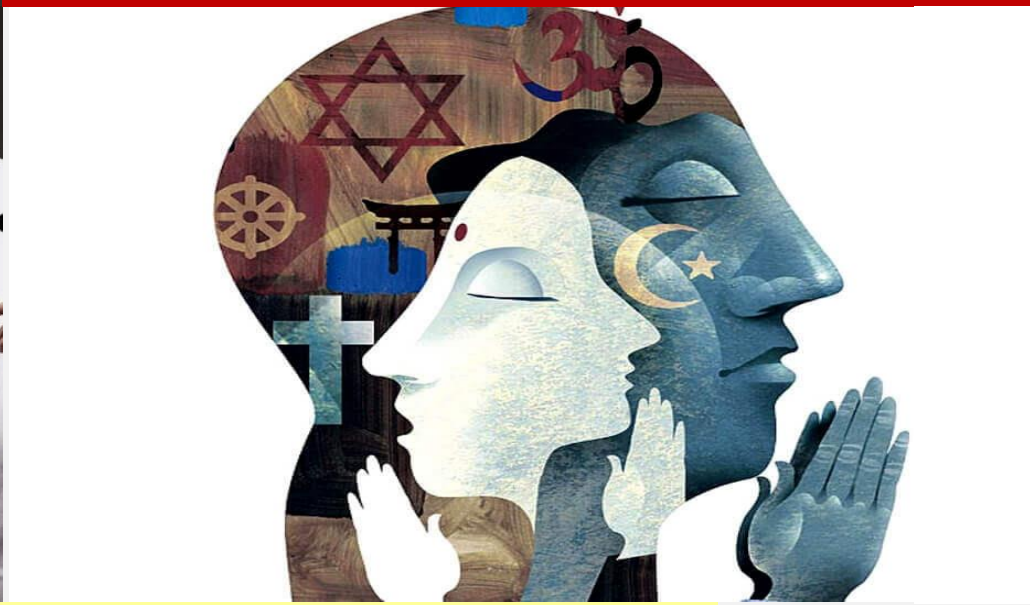
CReputaciónEO

CULTURA ORGANIZACIONAL

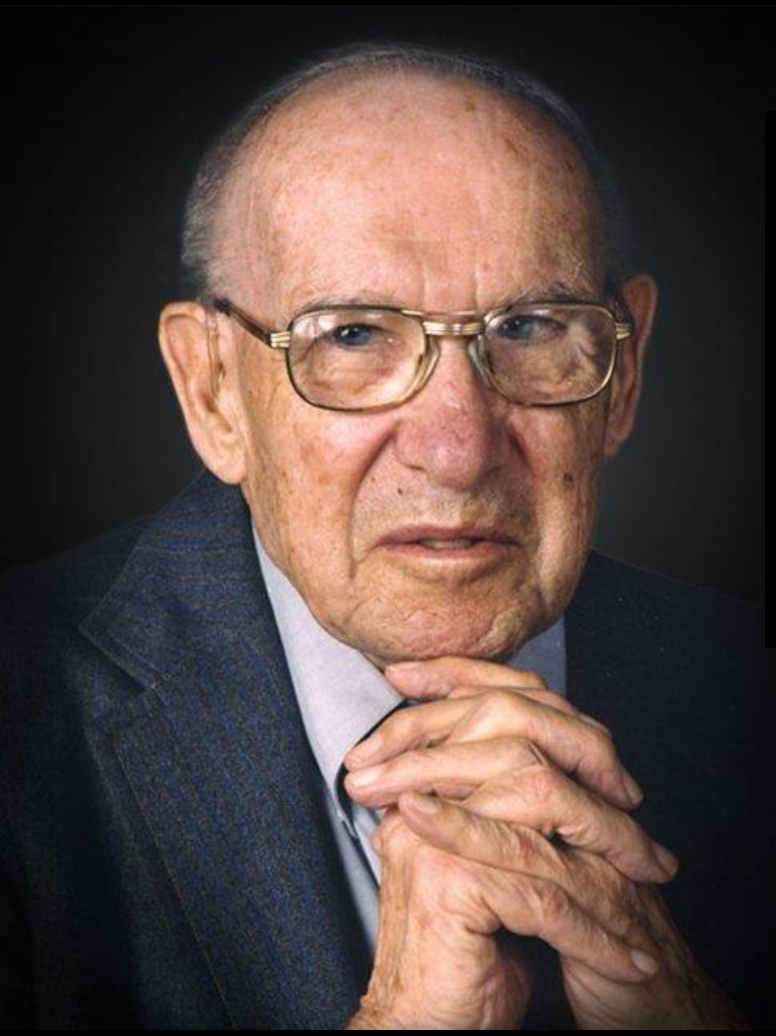
CULTURA ORGANIZACIONAL

COMPORTAMIENTOS

CREENCIAS



CLIMA



“La cultura se come a la estrategia para desayunar”

– *Peter Drucker*

REPUTACION

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL,

NO ES COMO GASTAS EL DINERO QUE HAS GANADO,

SI NO

COMO LO GANAS

RENTABILIDAD ECONOMICA

DE CALIDAD

ESTRATEGIA

Las empresas necesitan menos planeación y

MÁS ESTRATEGIA

PROSPECTIVA
ESTRATEGICA

PROYECTIVA
PRESENTE
FUTURO

PROSPECTIVA
FUTURO
PRESENTE

SI NO PIENSAS EN EL FUTURO,
TUS DECIONES EN QUE ESTAN
BASADAS?

ANALIZANDO EL FUTURO SE TRANSFORMA EL PRESENTE

ESCENARIOS

PLANIFICO PARA EL ESCENARIO MAS PROBABLE

PERO

ESCENARIOS

ESTOY PREPARADO PARA EL ESCENARIO MÁS NEGATIVO

CLIENTES

¿DE QUIÉN ES EL CLIENTE?

DEL QUE MEJOR LO CONOZCA

LA INFORMACIÓN DEL CLIENTE ES UNA COMMODITY

¿Cómo podemos sorprender al cliente?

HAY TRES CLASES DE ORGANIZACIONES:

AQUELLAS QUE HACEN QUE LAS COSAS OCURRAN

AQUELLAS QUE ESPERAN QUE LAS COSAS OCURRAN

Y AQUELLAS QUE SE SORPRENDEN POR LO QUE HA OCURRIDO

IMPOSIBLE es simplemente una **OPINIÓN**

MUCHAS GRACIAS

murarte@pharos.es

@MarcosUrarte